



27.05.1979

# АВДЕЕВ ЕГОР

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

## ЦЕЛИ

Ищу сложную, но интересную работу в солидной компании. Использую весь арсенал offline и online маркетинговых инструментов продвижения. Готов предложить целый ряд, как стандартных, так и креативных маркетинговых решений. Применю весь потенциал накопленных знаний и опыта, для достижения высоких показателей ROI.



+38 097 696 66 66



Avdeyev.egor@gmail.com

[Портфолио по ссылке](#)

г. Киев. Соломенский р-н

## НАВЫКИ

### Маркетинг:

SMM

SWOT

Медиапланирование SEO

Google AdWords, Google

AdSense, Google Analytics

PPC, CTR, CTA, SEO

Content marketing

E-mail marketing

SERM

### Дизайн:

ADOBE CS:

Id (▲5), Ps (▲5), Il (▲5),

Ae (▲3), Mu (▲5), An (▲4)

COREL(▲5)

Quark Express (▲5)

Macromedia FLASH (▲4)

3Ds MAX/V-ray (▲4)

## ЯЗЫКИ

Русский – свободно

Украинский – свободно

Английский – Advanced +

Турецкий – Elementary

Китайский – Elementary

## ОБРАЗОВАНИЕ

2000-2002

Первые Киевские Государственные курсы английского языка при поддержке Посольства Великобритании в Украине. 2 года.

2000-2006

Киевский Национальный Технический Университет Киевский Политехнический Институт. Программное и информационное обеспечение автоматизированных систем и систем проектирования. Специалист.

## ОПЫТ

1996

Киевский НИИ Социальной Гигиены и управления здравоохранением Украины. Младший специалист отдела информатизации системы здравоохранения;

1996-1998

Полиграфическое предприятие «Вид», в должности художника-дизайнера;

1998-1999

Рекламное агентство полного цикла «Подия», в должности дизайнера-верстальщика;

2000-2001

Полиграфическая фирма «Информиздат», в должности художника-дизайнера;

2001-2004

Рекламно-производственная компания «Геркон», в должности руководителя дизайн студии;

2004-2008

Группа компаний «Diamond Group» руководитель студии и дизайна «Diamond Design»;

2008-2009

Инвестиционно-промышленная группа «KMT» PR специалист;

2009-2012

Туроператор «Apex Tour» ведущий специалист по рекламе и компьютерной графике;

2013-2015

ООО «Виталити». Руководитель отдела рекламы;

2015

ООО «Таугер Catering» Руководитель отдела маркетинга;

2016-2017

ОЗСО ИЭС им. Е.О. Патона. Начальник отдела маркетинга и рекламы;

2016-2017

ООО «Интеагропак». Начальник отдела маркетинга и рекламы по совместительству.

Знание инструментов маркетинга и стратегии проведения эффективных, комплексных рекламных кампаний. Успешное продвижение зарубежных торговых марок на украинском рынке, в частности: «KAZZARA», «CARVEN», «Спулан», «Жуйдэмэн», «Лянянь», «Юйянчунь», «[Интеагропак](#)», «[ПАТОН](#)» и др. Управление проектами: формирование ТЗ, планирование задач, контроль сроков. Организация и проведение промо-мероприятий, акций, скидок, розыгрышей. Анализ рынка товаров, потребительского сегмента, аудитории с целью выбора наиболее эффективных и экономически целесообразных рекламных решений. Медиа-планирование. Ежеквартальное и годовое планирование работы отдела, тайм-менеджмент, контроль выполнения поставленных задач, подготовка отчетов о результатах работы отдела. Написание PR статей, рекламных радио и теле-роликов, копирайтинг. Проведение эффективных переговоров с подрядчиками с целью достижения наиболее выгодных условий сотрудничества. Создание и подписание договоров с последующим контролем выполнения достигнутых договоренностей. Умение правильно и аргументировано подать проект рекламной кампании к рассмотрению и утверждению руководством. Наличие устойчивых связей с изданиями, радио и телеканалами, призванных обеспечить, порой, беспрецедентные условия размещения в наиболее выгодных с рекламной точки зрения площадях! Знание и жесткое соблюдение правил делового этикета и субординации. Модернизация и комплексное ведение (сбор материалов, систематизация, подача) интернет проектов, банерный обмен, узнаваемость, лидерование в поисковых системах. Разработка дизайна и верстка landing pages с нуля (примеры: [здесь](#) и [здесь](#)). Верстка журналов и каталогов, создание брендбуков компаний, разработка логотипов, упаковки, этикетки, флекса, DTP. Дизайн интерьера с последующим авторским контролем. Создание анимированных интерактивных презентаций.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Сказал — сделал! Всегда и везде. Отзывчивость, ответственность, инициативность (в меру), порядочность, исполнительность и коммуникабельность. Способность находить решения, для невыполнимых задач. Автомобиль.